

FONTANAARTE AUF DER PARIS DESIGN WEEK

Das traditionsreiche italienische Designunternehmen nimmt erstmals an der Design Week in Paris teil

Mailand, September 2015

FontanaArte präsentiert sich auf der Design Week in Paris mit einem Mix aus technologisch raffinierten und ästhetisch anspruchsvollen Ideen. Vom 5. bis 12. September in der exklusiven Location Deyrolle in 46 Rue du Bac in Paris.

FontanaArte stellt ein Sortiment an Leuchten zur Schau, das einige der repräsentativsten Ikonen der traditionsreichen Marke sowie eine Auswahl der jüngsten Leuchtengeneration für öffentliche Räume, Hospitality, Büros und Wohnbereiche umfasst.

Die in Paris vor der exklusiven Kulisse von Deyrolle gezeigten Leuchten stellen eine Auswahl aus der reichhaltigen Kollektion des Katalogs von FontanaArte dar. Genius und Talent von Gae Aulenti spiegeln sich in den Leuchten Giova, Bilia und Parola wider. Parola ist in diesem Jahr auch in einer ganz neuen Version als Pendelleuchte erhältlich. Pirellina von Gio Ponti, Fontana und Mano, beide von Max Ingrand 1954 und 1932 kreiert, Uovo aus dem Jahr 1972, sind weitere Beispiele bewährter italienischer Designtradition.

FontanaArte zeichnet sich durch **die Zusammenarbeit mit erfahrenen Designern** von internationalem Rang und Namen aus. Renommiertere Persönlichkeiten, wie Karim Rashid, Carlo Colombo, Claesson Koivisto Rune, Matteo Nunziati, Marcello Ziliani, Giulio Iacchetti, Odo Fioravanti, Matti Klenell und Sebastian Herkner sind prägend für die erstklassige **Kollektion 2015**. Tragend ist das Thema der Task Light, das hier durch Volée von Odo Fioravanti in einer stark technisch ausgerichteten Tischleuchte zur flexiblen Lichtgestaltung aufgegriffen wird.

Die Wandleuchte IO von Claesson Koivisto Rune ist eine kleine gebogene Mondscheibe für LED-Lichtquellen, die sich ideal als Leuchte neben dem Bett, aber auch als Beleuchtungslösung für Bürowände oder Hotelflure eignet.

Bianca von Matti Klenell bestätigt die Rückkehr von FontanaArte zum Glas – eine Leuchtenfamilie mit Diffusor aus mundgeblasenem Glas, die es als Pendel-, Decken-, Wand-, Steh- und Tischleuchte und als Leuchte zum Aufsetzen mit LED- oder Halogenlichtquelle gibt.

Die LED-Wandleuchten Apex und Flex wurden von Karim Rashid für FontanaArte designt. Beide zeichnen sich durch ihren leicht, elegant und minimalistisch anmutenden Look aus.

Vertreten sind aber auch einige Modelle der letzten Editionen wie Bonnet von Odo Fioravanti, Blom von Andreas Engesvik – in diesem Jahr in neuen Farben – Lunaire von Ferréol Babin, jetzt auch in der Version mit LED und Riluminator, die Aktualisierung des von Pietro Chiesa 1933 entworfenen historischen Luminators in der Farbversion mit LED und mit Dimmerfunktion.

FontanaArte präsentiert sich in diesem Jahr mit einer neuen **Website** und mit der Publikation des **FontanaArte Book** – ein Emotionsbuch, das den Kunden weltweit realisierte Designprodukte und -projekte näher bringen möchte. Das **FontanaArte Magazine** ist eine Spezialausgabe über die Kollektion 2015 und die vielfältigen Aktivitäten, für die FontanaArte in der ersten Hälfte dieses Jahres maßgeblich verantwortlich zeichnete.

FontanaArte.com

FontanaArte wurde 1932 aus einer Idee von Gio Ponti gegründet und gehört zu den italienischen Unternehmen, die in Italien und in der Welt die „Geschichte der Beleuchtung und der Einrichtung“ geschrieben haben, wobei die bekanntesten Architekten und Lichtplaner einbezogen wurden, um mit dem Unternehmen ein kulturelles Projekt in Architektur, Beleuchtung und Einrichtung aufzubauen: zeitlose Objekte mit wunderbaren Formen, von denen einige Design-Klassiker sind, die in den großen Museen der Welt ausgestellt werden.

Niceforyou.com

Seit 2010 gehört FontanaArte zur Nice S.p.A., einem internationalen Konzern im Bereich Home Automation mit einer breiten Palette integrierter Systeme für die Automatisierung von Toren, Garagen, Parksyste men, Solarschutz und Wireless-Alarmsystemen. Für FontanaArte verkörpert Nice die Gelegenheit, eine solide industrielle Basis für die Zukunft aufzubauen und die strategische Suche nach einer neuen internationalen Ausdrucksform zu erleichtern. Licht und Bewegung: Eine ideale Begegnung zweier Unternehmen, die seit jeher auf Design und Innovation für das Zuhause setzen.