



DDP Design Diffusion Roma
Via la Biacca 100 - 00144 Roma - Tel. 06/4781111 - Fax 06/4781112
Dati per il cliente: 02/2000000000 - C.A.P. 00144 - C.A.B. 00144 - C.A.D. 00144
Dati per il cliente: 02/2000000000 - C.A.P. 00144 - C.A.B. 00144 - C.A.D. 00144
E-mail: dd@design-diffusion.com - Web: www.design-diffusion.com

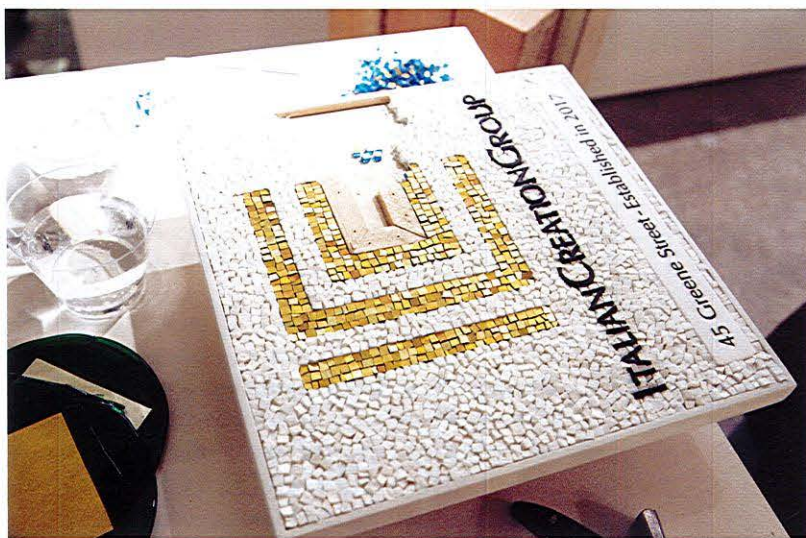
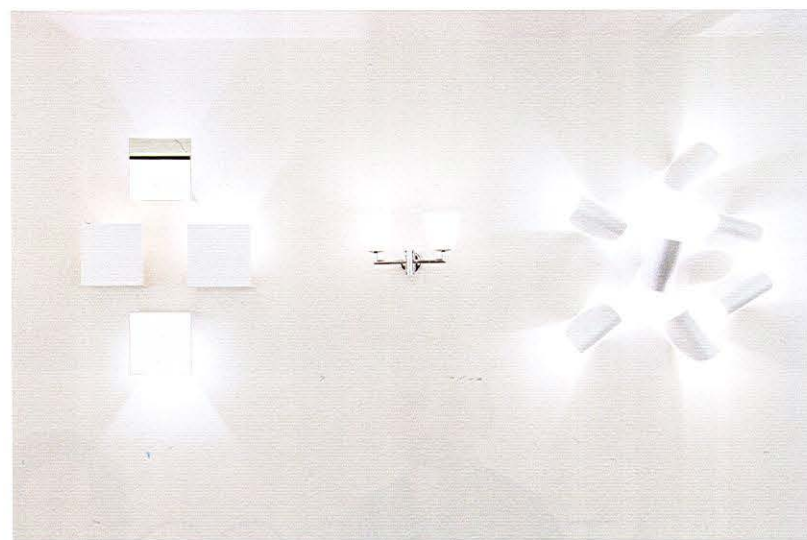


84

**SISTEMA PIETRABLU
BY ARBLU
INTERVIEW
WATER ARCHITECTURE
PREVIEW CERSAIE**

LUXURY IN THE WORLD

Il gruppo del lusso italiano ItalianCreationGroup ha inaugurato il suo primo flagship store in Nord-America in occasione di ICFF a New York, riunendo sotto lo stesso tetto i propri prestigiosi marchi del design. Il flagship ospita infatti quattro brand del lusso unici nel loro genere: il design eclettico di Driade, le cucine eco-friendly di Valucucine, le luci decorative di FontanaArte e gli esclusivi bagni di Toscoquattro. Il ricercato ed equilibrato spazio – curato dallo studio Ludovica+Roberto Palomba – appare come una galleria di capolavori ove si alternano icone senza tempo e nuove creazioni appena presentate durante l'ultimo Salone de Mobile di Milano, allestite pensandole parte di un'autentica dimora. Dopo la design week dello scorso aprile a Milano, che ha visto l'apertura del primo flagship milanese in via Borgogna, la nuova strategia retail continua con l'obiettivo di rendere globale la presenza del Gruppo.



The Italian luxury holding company ItalianCreationGroup opened its first North American flagship store during the International Contemporary Furniture Fair in New York City, bringing together its prestigious design firms under one roof for the first time ever. The flagship store houses four, one-of-a-kind, luxury brands: the eclectic design of Driade, the decorative lighting system of FontanaArte, and the exclusive bathrooms by Toscoquattro. The refined and well-balanced space curated by Ludovica+Roberto Palomba – is a gallery of masterpieces alternating timeless icons and the latest products introduced at the Milan Furniture Fair, arranged like in an ancient dwelling, Following the Milan Design Week and the opening of the flagship store in Milan in April, the company's new retail strategy aims to expand the global presence of the ItalianCreationGroup.